**Kampania "Prostata historia" wystartowała na Maratonie Warszawskim**

**Łukasz z Oświęcimia, 7 lat temu pokonał raka krwi, teraz przebiegł 40. Maraton Warszawski, po to, aby promować kampanię edukacyjną "Prostata historia". Ale to nie był zwyczajny bieg, bo przebrał się za postać Andrzeja - rysunkowego bohatera kampanii. Przed i po biegu, wraz z wolontariuszami Fundacji Onkocafe - Razem Lepiej rozdawał ulotki informacyjne i zachęcał do wsparcia akcji poprzez zrobienie sobie zdjęcia z hasłami promującymi wiedzę na temat raka prostaty.**

**Zapewniając, że nowotworom prostaty można w dużym stopniu zapobiegać, a także skutecznie je leczyć, wolontariusz Fundacji OnkoCafe - Razem Lepiej - przebiegł 42,192 km. W ten niecodzienny sposób promował wśród biegaczy kampanię "Prostata historia", której celem jest zwiększenie świadomości zachorowania na raka prostaty.**

"Po pierwsze rak prostaty jednym najczęstszych nowotworów wśród mężczyzn. Na nieszczęście, przyczyny tej choroby nie są dokładnie znane, a jakby tego było mało rak prostaty we wczesnym stadium nie powoduje żadnych objawów. Dlatego bardzo ważne jest rozpoznanie tej choroby jak najwcześniej. To daje duże szanse na pełne wyleczenie." - powiedział Łukasz - "...a po drugie, chcę trochę odczarować onkologię, i powiedzieć wszystkim, że rak to nie wyrok, a ja jestem tego żywym przykładem. Dla mnie diagnoza raka krwi w wieku 33 lat była szokiem. Ale dzięki wspaniałym lekarzom, personelowi medycznemu i leczeniu, wszystko zakończyło się szczęśliwie. Kiedy zdecydowałem się, że chcę wziąć udział w maratonie, oczywistym wyborem był bieg, któremu przyświeca ważna idea."

W ramach kampanii “Prostata historia” powstała strona internetowa www.prostatahistoria.pl. Odwiedzający stronę znajdą na niej rzeczowo opisane zagadnienia związane z przyczynami i objawami choroby, sposobami diagnozowania, leczenia oraz wzajemnego wsparcia partnerskiego. Poprzez stronę, każdy może zadać pytanie ekspertom, z zakresu psychoonkologii, pani mgr Adriannie Sobol, i onkologowi dr Bartoszowi Itrychowi, którzy czuwali także nad wartością merytoryczną projektu.

W kampanii udział wzięli także onkolog kliniczny dr n. med. Jakub Żołnierek, współzałożyciel i prezes Stowarzyszenia Mężczyzn z rakiem prostaty "Gladiator” - pan Tadeusz Włodarczyk. Panowie wzięli udział w audycji “O raku przy kawie” w radio Polska Live, gdzie poruszono tematykę chorób stercza.

Partnerami kampanii jest Centrum Wsparcia Psychologicznego Ineo, fundacja Alivia a projekt wsparła firma Janssen.

